

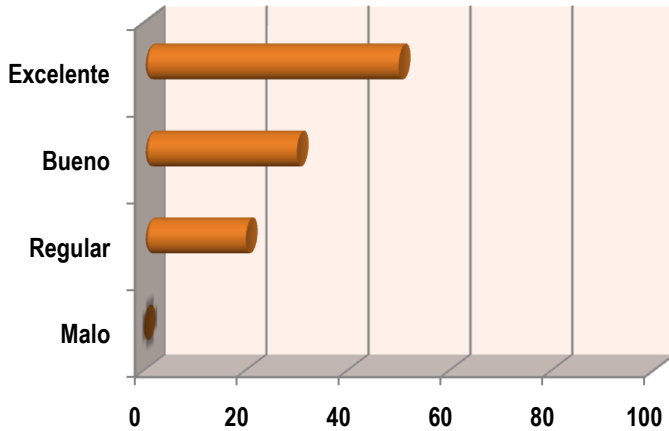
Evaluación sobre

CATM 2010

Presentación:

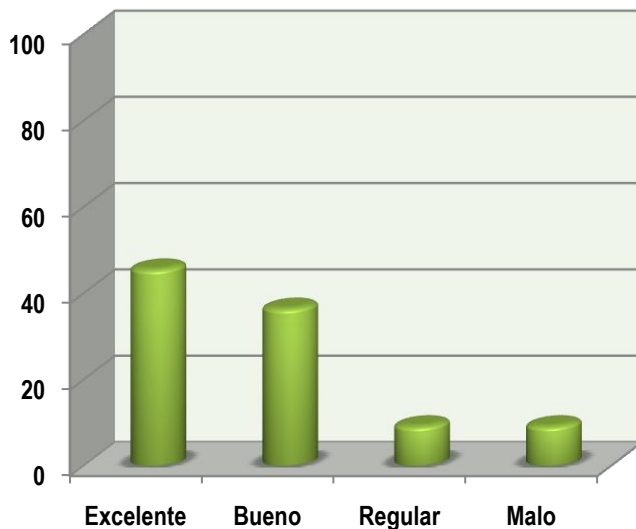
La Cámara Nacional de Turismo, a través de la Unidad de Inteligencia de Mercados , presenta un sondeo realizado para CATM 2010, celebrado en la ciudad de Antigua Guatemala, Guatemala. Con la finalidad de conocer y valorar la opinión de los participantes.

Atención recibida durante el proceso de venta de stand.



El 50% de los participantes a CATM consideraron que la atención recibida durante el proceso de venta de stand fue excelente, 30% lo consideró bueno y 20% regular.

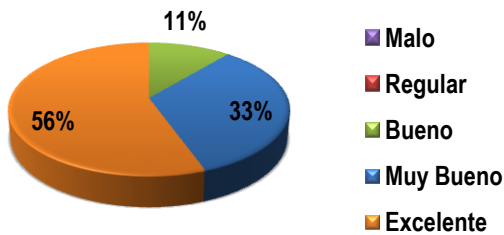
Comunicación e Información recibida durante el proceso de venta de stand.



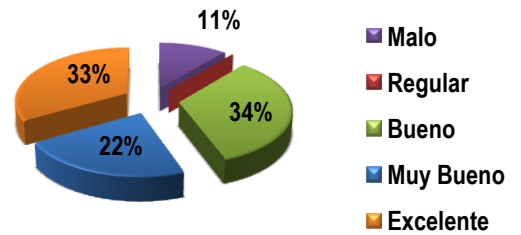
45% de las personas que asistieron al evento consideraron que la comunicación e información que se estuvo recibiendo durante el proceso de venta de los stands fue excelente, 36% consideró que fue buena, 9% regular y el 9% restante que fue deficiente.

Servicios Obtenidos durante la Feria

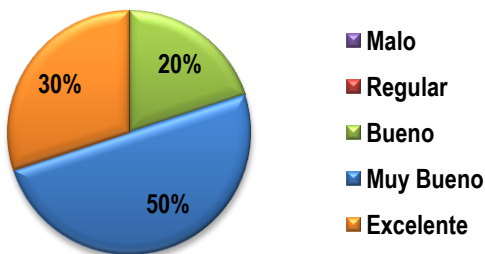
Servicio brindado por la Sede durante la Negociación



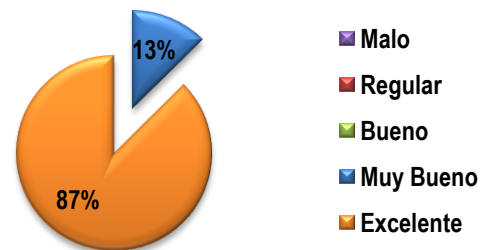
Calidad de los Mayoristas



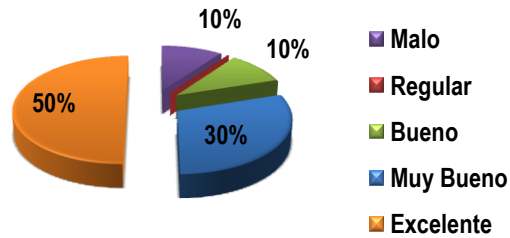
Calidad del Transporte



Calidad del Hotel

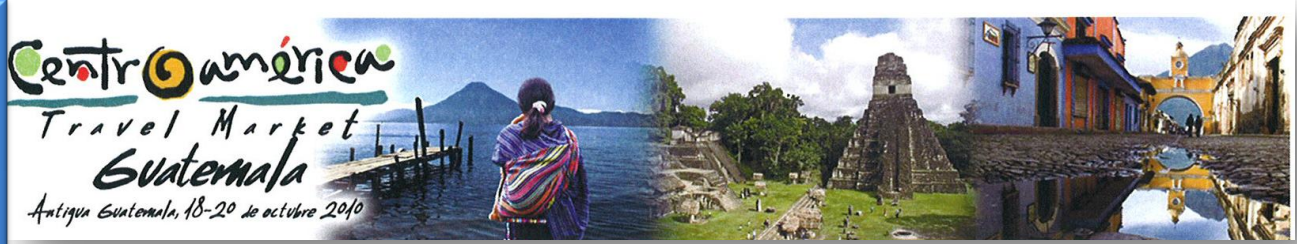


Calidad de Alimentación

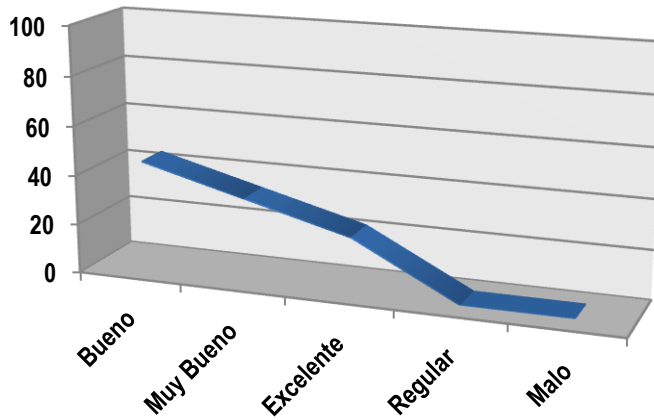


En general la percepción de la atención brindada durante la feria fue positiva, la mayoría de los participantes consideraron que los servicios fueron excelentes.

El 56% de los participantes opinó que el servicio brindado por la organización sede durante el periodo de la negociación fue excelente, en cuanto a la calidad de los mayoristas 33% juzgaron que fue excelente y 33% que fue bueno, mientras que en la calidad del transporte el 50% lo clasificó como muy bueno, 87% y 50% de los asistentes consideraron que el servicio de hospedaje y alimentación fue excelente respectivamente.

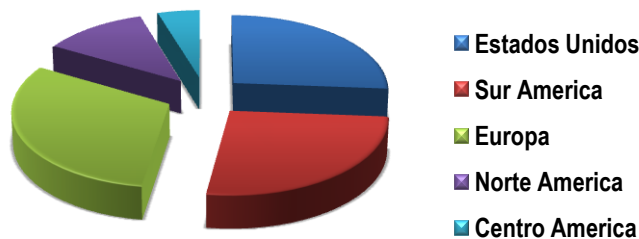


Percepción Global de CATM 2010



En términos generales la percepción que tuvieron los participantes al evento CATM 2010 fue buena, 33% consideró que fue muy bueno y el 22% restante que fue excelente.

Procedencia de los Mayoristas



El mayor porcentaje de los mayoristas era proveniente de Europa con 31%, seguidos de los Estadounidenses y Suramericanos con 26% respectivamente, 12% provenía de Norteamérica y 5% de Centroamérica.

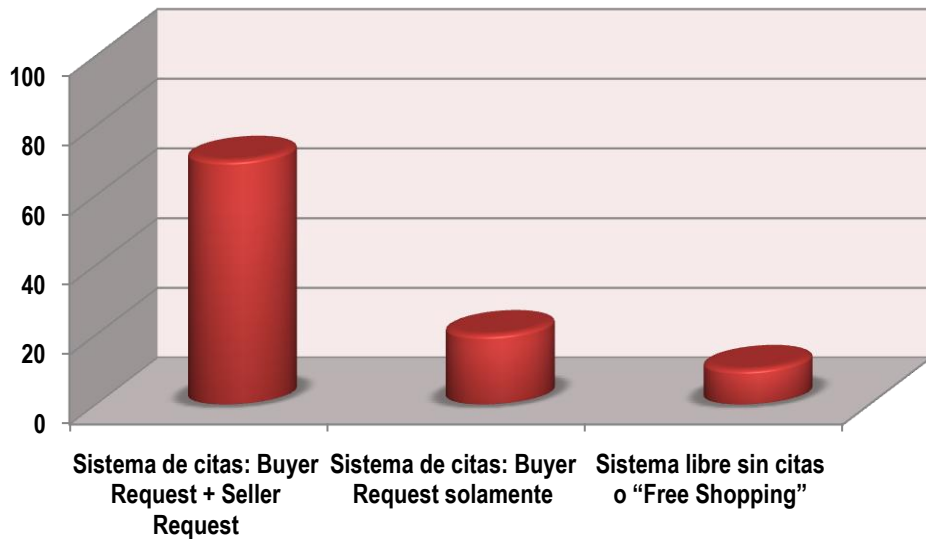
A continuación se enumeran algunas de las sugerencias para mejorar la decoración de los stands:

1. Identificarse más con el país de origen.
2. Tomar en cuenta que el recinto ferial que se utilice debe tener un diseño que permita la igualdad de condiciones para cada país, ya que en este caso el laberinto y desniveles no permite la misma visibilidad para todos.
3. Tener más espacio entre cada stand.
4. Se debe respetar la numeración asignada.
5. Cada stand debería contar con su propio basurero.
6. Fue una hermosa decoración, pero el volumen ambiental era muy alto, lo que no permitía escuchar a los mayoristas.

Entre las sugerencias que los participantes hicieron para mejorar CATM 2011 se encuentran las siguientes:

1. Evaluar los mayoristas que pueden participar y buscar nuevos para evitar que sean repetitivos.
2. Ubicar a Honduras más cerca de la entrada.
3. Proyectar un video de presentación sólo con imágenes.
4. Ofrecer como en años anteriores, un cuaderno donde se puede guardar la tarjeta de cada negocio.
5. No organizar actividades para los mayoristas durante los horarios ni en los días de trabajo.
6. No organizar fiestas largas el primer día de trabajo para evitar el ausentismo al día siguiente.
7. Utilizar un recinto ferial mas grande.

Expectativas para CATM 2011



Los participantes a CATM 2010, manifestaron sus preferencias por el tipo de negociación que desean se implemente en CATM 2011, los resultados fueron los siguientes:

70% consideró que se debe implementar el sistema de citas Buyer Request más el Seller Request. Seguido de un 20% que desean se implemente solamente el sistema de citas Buyer Request, mientras que el 10% prefiere el sistema libre sin citas o Free Shopping.