

Nivel de Satisfacción del

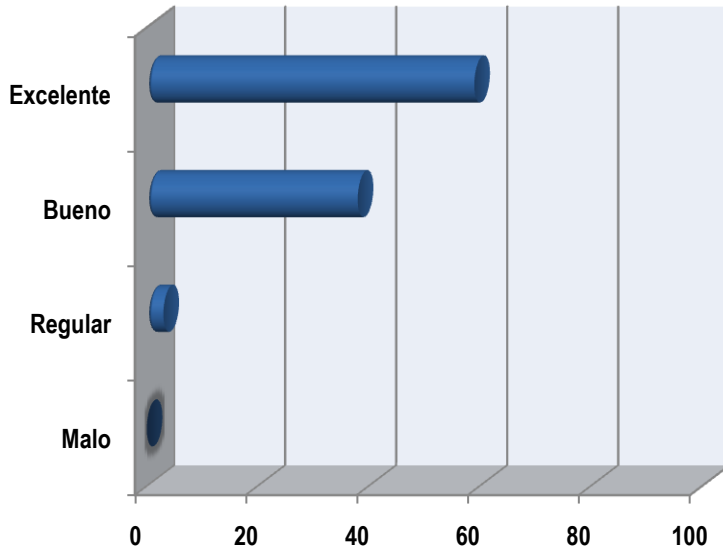
VI Congreso Nacional de

Turismo

Presentación:

La Cámara Nacional de Turismo a través de la Unidad de Inteligencia de Mercados ha desarrollado el presente estudio con el propósito de conocer el grado de satisfacción que tuvieron los participantes al VI Congreso Nacional de Turismo, realizado en el Clarion Hotel Real Tegucigalpa, el día 8 de Octubre del presente año.

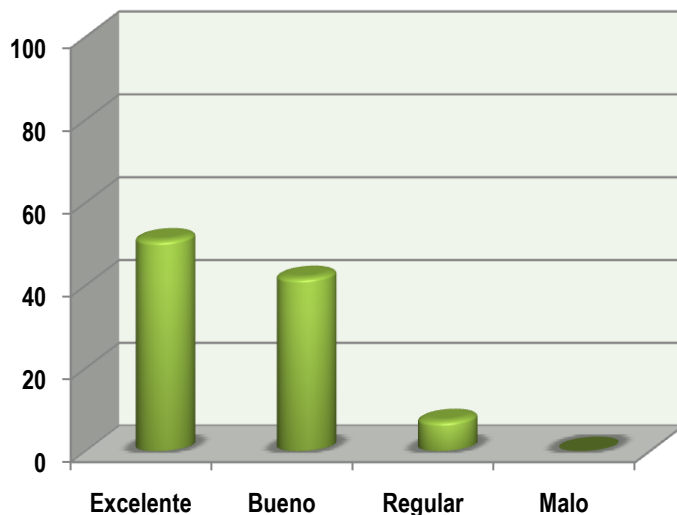
✘ **Cómo calificaría la atención y logística del VI Congreso Nacional de Turismo:**



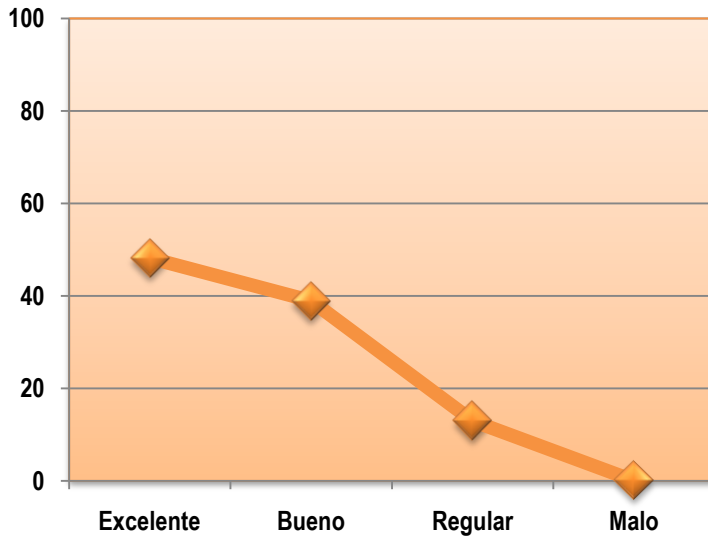
59% de los participantes del congreso calificaron la atención y logística del mismo como excelente, 38% buena y el 3% restante como regular.

✘ **Cómo calificaría las conferencias:**

El 51% de los participantes consideraron que las conferencias fueron excelentes, 42% consideró que fueron buenas, y el 7% restante las catalogó como regulares.



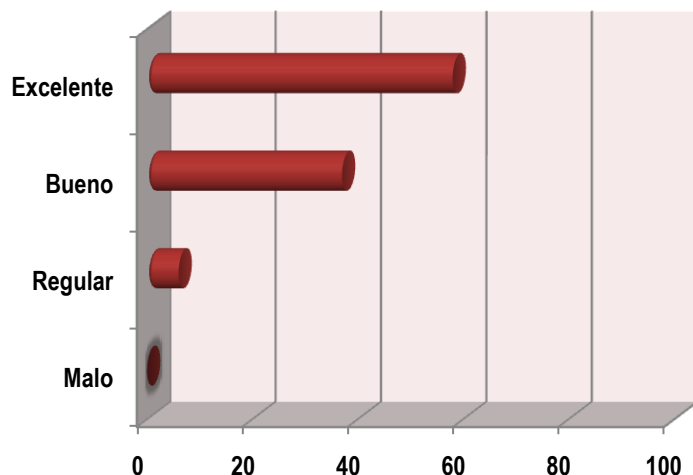
✘ **Considera que el contenido de las conferencias fue:**



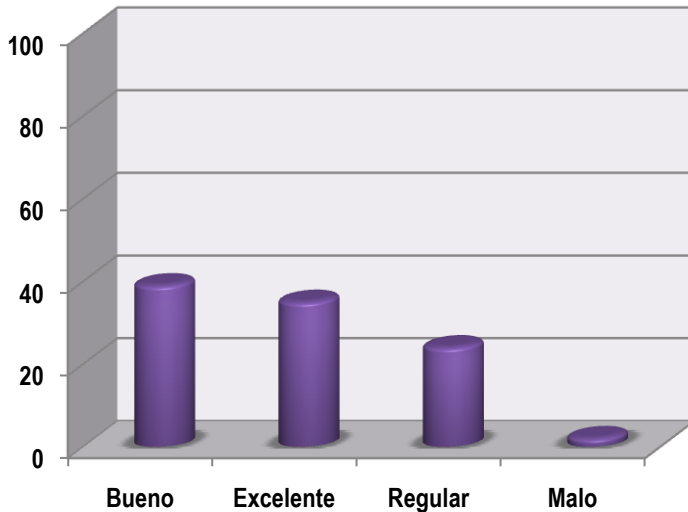
48% de los asistentes al congreso consideraron que el contenido de las conferencias fue excelente, 39% consideró que fue bueno y 13% que fue regular.

✘ **Percepción sobre el Material Didáctico :**

El 58% de los asistentes clasificaron como excelente el material didáctico, 37% como bueno y el 6% restante como regular.



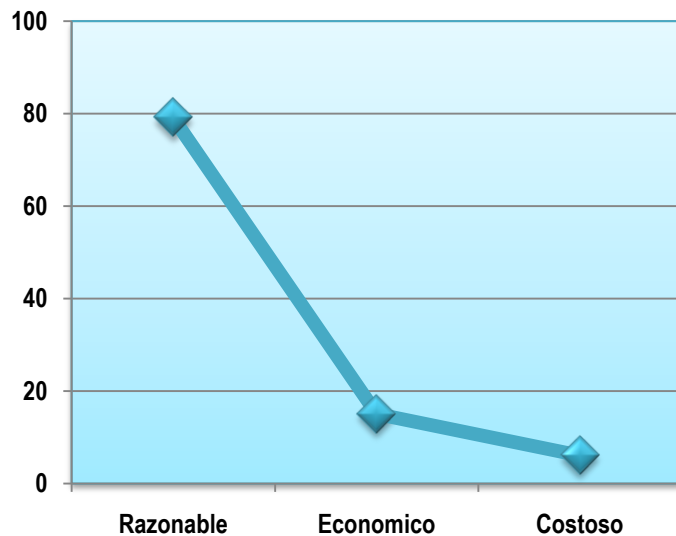
✘ El producto del taller en las mesas de trabajo fue:



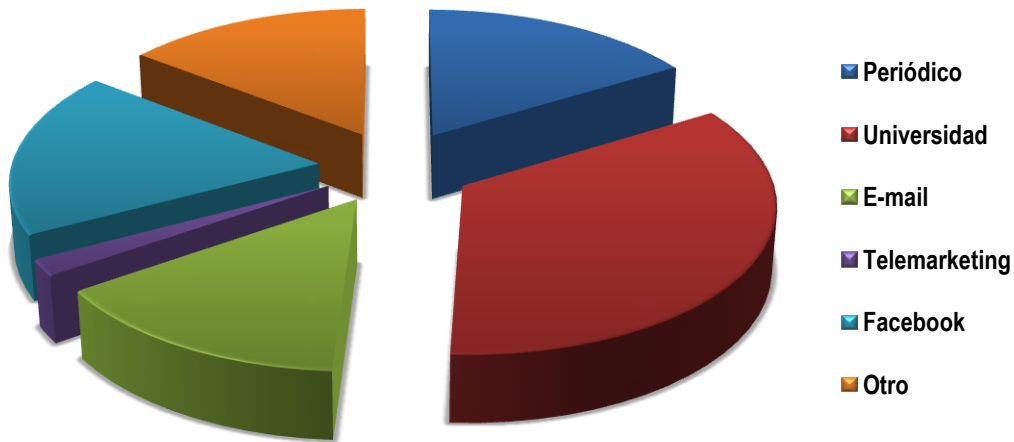
El 39% de los participantes consideraron que el producto que se dio en las mesas de trabajo fue bueno, 35% que fue excelente, 24% regular y el 2% restante que fue malo.

✘ Relación entre precio y calidad:

El 79% de los participantes consideraron que el precio del Congreso fue razonable, al 15% le pareció económico y al 6% restante les pareció costoso.



× Medio por el cual se enteró del congreso:



El 35% de los participantes se enteraron del congreso a través de las universidades a las que asisten, el 18% se dio cuenta por medio de la red social de Facebook, 16% vieron publicados anuncios del congreso en el periódico, 15% se enteraron por anuncios enviados a sus correos electrónicos y por otros medios respectivamente y el 2% restante se dio cuenta a través de telemarketing.

× Comentarios y Sugerencias sobre el Congreso:

1. Se deben mejorar los tiempos, empezar a la hora programada y respetar la puntualidad.
2. Ofrecer mejores oportunidades a los estudiantes de bajos recursos.
3. Fue excelente
4. Hacer más propaganda en las universidades
5. Hablar más sobre el turismo de Honduras
6. Hacer congresos más seguidos
7. Falta de material didáctico para algunos de los participantes
8. Que haya una mayor duración del congreso y mas expositores.
9. Invitar a expositores nacionales
10. Exposición por parte de la Sra. Ministra de Turismo acerca de la labor que se esta haciendo para mejorar el turismo nacional.