

**FORMULARIO PARA INSCRIBIR POSTULACIONES
PREMIO COPAN-2009**

FICHA PARA POSTULACION INSTITUCIONAL:

Datos del Postulado:

Nombre de la Institución a postular: _____

Nombre de la persona representante de la institución que está Postulando:

Lugar: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cel: _____

Datos de quien realiza la postulación:

Nombre de la institución ò persona que nomina: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cel: _____

Fecha: de postulación: _____

FICHA PARA POSTULACION INDIVIDUAL:

Datos del Postulado:

Nombre de la Persona a Postular: _____

Nombre de la institución ò persona que postula: _____

Lugar: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cel: _____

Datos de quien realiza la postulación:

Nombre de la institución ò persona que postula: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cel: _____

Fecha: de postulación: _____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. TRAYECTORIA:

El candidato debe ser una empresa o persona de reconocida honorabilidad, que ha mantenido una trayectoria de éxito o se haya distinguido de manera excepcional y cuyas acciones hayan implicado un cambio significativo en la industria turística nacional, estableciendo un ejemplo de esfuerzo e iniciativa a seguir por las actuales y futuras generaciones.

Que su esfuerzo empresarial o personal se haya destacado en su comunidad, en la ruta, el tiempo y la sistematización de las actividades en que se ha visto involucrado, como se ha ido desarrollando hasta lograr los objetivos y metas que se ha propuesto dentro del campo del turismo y engrandeciendo los valores culturales del país. Que su trabajo haya tenido la continuidad necesaria por un preciable periodo de tiempo.

A. ¿En que fecha y cómo se inició en el rubro turístico?

B. ¿Cuál ha sido su trayectoria en tiempo de funcionamiento de la(s) empresa(s)?

C. ¿En qué áreas de turismo se ha desarrollado?

D. De las actividades que ha desarrollado ¿Cuáles han implicado un cambio significativo en la industria turística nacional?

2. SOSTENIBILIDAD:

Se refiere al desarrollo de proyectos amigables con el medio ambiente, que provoquen la conservación en el tiempo de los recursos turísticos, culturales y naturales, de tal forma que su calidad y cantidad no sea puesta en peligro debido a su mal uso o abuso, poniendo en precario la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones de los hondureños

A. ¿Qué tipo de recursos y manejo de recursos utiliza la institución/ la persona?

- B. ¿El proyecto que ha desarrollado está ubicado cercano a una zona protegida? De ser así ¿Cuenta con una constancia ambiental? (En el caso que aplique):

- C. ¿Qué tipo de aportes para la conservación del medio ambiente ha aplicado? Mencione ejemplos de buenas prácticas de sostenibilidad que ha implementado.

3. INNOVACION Y CREATIVIDAD

Las nuevas propuestas de proyectos donde la innovación y creatividad sean una aportación individual o colectivamente, tomando ideas que sean nuevas que no se hayan implementado en Honduras, adaptándolas a nuestra realidad y/o innovándolas.

- A. ¿Hay proyectos similares implementados actualmente en el país?

- B. ¿Qué elementos hacen que el proyecto que ha desarrollado sea innovador o lo hagan diferente a los demás?

4. INVERSION

Se deberán considerar no solo los montos económicos, sino también los de tiempo y esfuerzo personal/empresarial que se haya realizado en el (los) proyecto(s), debiéndose considerar el esfuerzo relativo realizado.

- A. ¿Cuántas personas y durante cuánto tiempo han estado trabajando de manera permanente y/o temporal en el proyecto?

B. Mencione algún ejemplo relevante de dedicación, voluntad, tenacidad y sacrificio que hayan permitido llevar a cabo este proyecto.

C. Cuantifique la inversión total del proyecto:

5. FOMENTO DEL TURISMO

Se refiere al estímulo que los candidatos y sus obras hayan realizado a favor del desarrollo de las condiciones para mejorar la inversión, imagen, seguridad, desarrollo de producto, planificación, promoción y mercadeo.

A. ¿Actualmente el proyecto cuenta con socios o aliados estratégicos dentro o fuera del país?, Especifique la naturaleza de dichas alianzas:

B. ¿Ha participado en esfuerzos de promoción de país con alguna ONG, Asociación, Cámara o Gobierno? Explique.

C. ¿De qué manera promueve la preservación de la Cultura e Identidad Nacional?

D. ¿Ha propiciado este proyecto la participación o la formación de otras empresas turísticas? ¿Cuál ha sido el impacto en derrama económica dentro del sector turismo?

**6. INCORPORACION DE LAS COMUNIDADES AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO DEL GREMIO TURÍSTICO
PRIVADO**

Teniendo en cuenta que en Honduras, las comunidades étnicas, rurales y cercanas a las zonas de amortiguamiento están en contacto con muchos de los atractivos turísticos de interés, es de significativa importancia en la incorporación a los procesos de desarrollo turístico nacionales. Se evaluará el fortalecimiento gremial de la empresa con su participación como miembro de CANATURH.

A. ¿Es miembro de alguna Asociación o Cámara? Especifique a cuál?

B. ¿Brinda algún tipo de asistencia, apoyo social o beneficio a la comunidad? ¿Qué aportes ha dado la persona/la empresa postulada a la comunidad o comunidades aledañas y cómo lo ha hecho?

C. ¿Cuántos empleos genera dentro de su comunidad? Y de qué tipo? Ej. Guía

**SI DESEA INCLUIR INFORMACIÓN ADICIONAL QUE NO ESTE CONTEMPLADA
EN EL FORMULARIO O DESEA AMPLIAR INFORMACIÓN SE AGRADECE
AGREGARLA.**

**ES INDISPENSABLE INCLUIR EN SU PROPUESTA IMÁGENES, PRESENTACIÓN,
FOTOGRAFÍAS O CUALQUIER OTRO TIPO DE MATERIAL DE APOYO QUE
DOCUMENTE LA PROPUESTA A FIN DE QUE ÉSTE MATERIAL PUEDA SER
PRESENTADO AL COMITÉ EVALUADOR.**